

## COMUNICACIÓN PARA LA EMANCIPACIÓN<sup>1</sup>

### ¿De dónde viene?

La idea de la Comunicación para la Emancipación está en proceso, es una propuesta en construcción. Tiene sus raíces en acciones, reflexiones y ensoñaciones colectivas en las que hemos participado feministas de varias partes del mundo, en este caso, desde los años setenta, dirigidas a llevar a cabo transformaciones profundas en las sociedades para que todas las personas puedan vivir en paz. El marxismo, la teología de la liberación, el pacifismo, el psicoanálisis, la crítica al colonialismo, y múltiples expresiones artísticas, han nutrido nuestras iniciales intuiciones. Diversos feminismos que desde la teoría y la práctica han contribuido a proponer nuevos paradigmas para interpretar la realidad, han sido fuente inagotable para este caminar. Este texto que hoy comparto, es producto de muchas lecturas, de la identificación con autoras/es, del hallazgo de conceptos a lo largo de muchos años. No hago citas ni notas al pie, para no convertir una charla en una conferencia académica. Lo que nos interesa es seguir profundizando nuestros pensamientos con los aportes que surgen de estos encuentros.

### ¿Qué significa?

Comunicar es un verbo transitivo. Es una acción política de transmisión, de relacionamiento, de contactos, cuyo objetivo principal es contribuir a la liberación de las opresiones impuestas por el sistema patriarcal, a través del intercambio de ideas, imágenes, mensajes, discursos, símbolos, sentimientos, movimientos, pensamientos críticos y acciones políticas que permitan analizar al sistema y participar en su transformación. Es un conjunto de acciones y propuestas políticas basadas en la posibilidad de transformar el orden imperante a través de las diversas formas de comunicAcción que se entablan en las relaciones sociales.

La comunicAcción, entendida como una interrelación activa que promueve el intercambio y la cooperación (de información, conocimientos, saberes) entre las personas para alcanzar acuerdos y alianzas que potencien a las organizaciones que trabajan por la transformación a nivel local, regional, global. Es la realización de actos concretos íntimos o públicos, sea frente al Estado, frente al patriarcado o sus instituciones. Es la valoración de la transgresión y el aprendizaje que se adquiere en las luchas.

Que el fin de una acción sea la emancipación determina sus mecanismos de ejecución: para que la acción y el mensaje sean coherentes con lo que se pretende construir, es determinante que la forma y el contenido de la comunicación coincidan, que sepamos y expresemos cuál es el objetivo y las vías para alcanzarlo. En este sentido, es fundamental entender y consensuar lo que decimos al hablar de emancipación. En nuestro caso, como integrantes de la Asociación La Cuerda, el objetivo claro es contribuir a la construcción y fortalecimiento de una masa crítica, sujeta política con identidad, con reconocimiento, con propuesta que participe en

---

<sup>1</sup> Este documento se elaboró para una ponencia que fue presentada en el Encuentro de Alternativas Broderlink Denle Guatemala, viernes 19 de octubre de 2016.

la construcción de relaciones libres de violencias, opresiones, prejuicios, discriminaciones. En relaciones armónicas con la gente y el entorno natural.

Las feministas han utilizado este término para referirse a la posibilidad de vivir las propias vidas sin tener que depender o servir a otros, tomando las decisiones individuales para sí, identificándonos como personas en autonomía, como integrantes de un colectivo social que propone transformar este sistema por una organización social diversa, respetuosa de la historia, de la naturaleza y socialmente armónica.

Emancipación significa sacudirse los modelos culturales que mandan a las mujeres ser servidoras obedientes y estar a las órdenes de padres, hermanos, hijos, maridos, jefes, maestros, pastores, etc. Liberarse de la esclavitud de nuestros cuerpos para despojarles energías o imponerles mandatos; quitarse de encima los yugos que nos intimidan e impiden realizar nuestros deseos; superar condiciones de inferioridad asignada, elegir y auto determinar nuestras vidas. Descartar prejuicios e ideas preconcebidas que en la práctica provocan daño, tener acceso a una vida libre de violencias. Salir de las prisiones mentales y corporales. Diseñar y recorrer los propios caminos vitales con condiciones de vida dignas.

Partimos, entonces, del reconocimiento y análisis de las opresiones sobre las que se ha edificado el sistema patriarcal, y deliberadamente, decidimos enfrentar, derrumbar y transformar dichas estructuras para dar paso a una sociedad donde las personas todas sean reconocidas y tratadas como tales, sin desigualdades, en respeto con el entorno.

La comunicación para la emancipación es una propuesta política dirigida a todas las personas que toman la palabra, la imagen, los gestos y el cuerpo, la música y el video para transmitir mensajes, para tender puentes, sanar heridas, para reconstruir el tejido social en la dirección de garantizar el bien común universal. Y también es para quienes están en descontento con el sistema, para quienes buscan opciones de vida digna, para quienes dudan y desean.

La comunicación mercantilista, corporativa y transnacional, la que domina las redes, los canales de tv, las radios y la prensa, la que acumula riquezas y poder, responde a los intereses de la clase dominante: se constituyen en voz hegemónica, defensora de la propiedad privada y promotora del consumo desenfrenado y destructor; justificadora de las desigualdades, tapadera de la impunidad, promotora de la competencia y la corrupción. Hablan para ellos, para que su sistema siga siendo presentado como el mejor. Sustentan la explotación, nombrándola como desarrollo. Nos manipulan, nos mienten, nos hacen presas de sus intenciones. Los mensajes, el fondo y el contenido son racistas, machistas, colonialistas. Le niegan el acceso a las mayorías. Reproducen viejos estereotipos denigrantes y tontos. Transmiten una cultura de sumisión femenina, de odio, misoginia y homofobia, de clasismo y racismo. Sus representaciones corresponden al ideal burgués, blanco, propietario, explotador, discriminador. [ejemplos: lugares y objetos de lujo, "exclusivos"]

El papel de la Comunicación para la Emancipación es publicar/compartir/exponer, divulgar, crear y propiciar la generación de conocimientos para una amplia gama de públicos, población trabajadora, juventudes, habitantes de áreas rurales, así como información crítica que permita comprender cómo funciona y qué efectos tiene el sistema en nuestras vidas;

información pertinente, veraz, crítica, que le permita al público conocer y comprender su realidad; información fundamentada sobre los avances de la ciencia, no sólo de la occidental, sino del saber local; información sobre nuestros cuerpos, sobre las emociones, sobre la economía, sobre la filosofía, la política, desde perspectivas y lenguajes accesibles y comprensibles y pensados desde paradigmas liberadores, es decir desde alternativas políticas que promueven la vida sin opresiones ni dominaciones.

Además de informar, compartir todo tipo de conocimientos, hacer comparaciones con otras realidades, investigar, contrastar lo que dice y fundamentarlo. Sacar a luz conocimientos ancestrales, rescatar las sabidurías originarias, cuestionar las verdades oficiales, nos conduce a lugares donde pasan cosas a diario, donde la vida se reproduce. Esta comunicación no presenta sucesos o acontecimientos sensacionalistas donde el poder se profundiza, sino en hechos donde se resquebra. Recupera tradiciones y costumbres, desde una perspectiva histórica y antropológica, no folklorista ni comercial. Evita la victimización o la martirización, promueve la conformación de comunidades para el bienestar. Alienta la autoestima colectiva, destacando sus virtudes, logros y propuestas. Propone la creación de círculos virtuosos de creación y fortalecimiento.

Abre espacios para la discusión y los debates, para el intercambio de ideas, para la opinión. Hace de la comunicación un intercambio participativo, un diálogo, una intervención a muchas manos. Hace eco y reproduce el coro de voces, no sólo la voz del virtuoso, del líder, del jefe. Promueve la organización para el intercambio y el mejoramiento de las relaciones sociales y las condiciones de vida.

Convoca y participa en actividades colectivas liberadoras, las artes, las artesanías, el ejercicio, el baile, el teatro y nuevas formas de trabajo colectivo artístico terapéutico. Sus fuentes son las protagonistas de transformaciones cotidianas.

La comunicación para la emancipación es una herramienta política que está en permanente movimiento, poniendo énfasis en la posibilidad de transformar el mundo y en las alternativas que existen al sistema capitalista.

## **Metodología**

Utilizando distintos medios y plataformas, haciéndose consciente de que la comunicación es un hecho cotidiano, que es el poder desde la gente, identificando los espacios y las circunstancias donde la comunicación es necesaria, las personas que desean contribuir a liberarse y liberar a la sociedad, pueden transformar sus formas de transmisión e intercambio, recurriendo a distintas estrategias. Los siguientes puntos son propuestas que es necesario considerar para implementar en la práctica una comunicación que vaya más allá de lo que hoy conocemos, que construya en el presente alternativas a la cultura patriarcal predominante. Para ello proponemos cuatro puntos:

### **1. Hablar desde sí**

Todas las personas tienen voz para expresar, para relatar, para transmitir, para opinar. Todas las personas tienen historias de vida, experiencias, vivencias, conocimientos que aportan al desarrollo humano. Cada experiencia es única, sin embargo también es similar a las de otras personas, tenemos coincidencias y desacuerdos. Somos parte de la diversidad que nos une.

Es necesario que todas podamos hablar en primera persona, a partir de nuestros sentimientos y vivencias, hablar desde sí significa expresar criterios propios, ejercer el derecho a expresarnos con libertad. Así, los pueblos, los grupos, las asociaciones son las fuentes, las portavoces, las que analizan y hacen propuestas sobre sus propias condiciones y sobre lo que les afecta, sobre sus propuestas y maneras de concretarlas. La idea de la emancipación como proceso que atraviesa todos los aspectos de nuestras vidas y nuestras relaciones con el entorno social y natural.

Con la cantidad de plataformas comunicativas que existen, que van desde la conversación directa, en persona, hasta las sesiones transatlánticas o satelitales, la comunicación se vuelve un hecho presente en la cotidianidad, donde nos comunicamos, sea con fines estrictamente sociales o con fines políticos. Pero si nos asumimos como Comunicadoras para la Emancipación, tenemos claro que lo que hagamos, digamos o transmitamos será con ese fin, no para descargar, engañar o vender, ni para ocultar, sino para develar las opresiones y para reunir fuerzas para construir relaciones horizontales, armónicas que puedan ponerles fin a los sistemas opresivos y sentar las bases para una sociedad emancipada, libre de violencias, de explotación, de discriminaciones, una sociedad de seres libres.

Hablar desde sí, implica hacerlo con nuestras palabras, nuestros idiomas, nuestros símbolos. Este es un punto fundamental aquí en Guatemala, donde se habla más de 22 idiomas. La comunicación para la emancipación es multilingüe, abre las mentalidades a otras formas de ver y expresar el mundo, se expresa en el habla del común, contribuye a la conservación y el enriquecimiento de los idiomas, reproduce y nutre el intercambio cultural. Además, sustituye conceptos opresivos, denigrantes, abusivos, por otros liberadores, valorativos, cuestionadores; resignifica términos, aporta nuevos vocablos, acuña los términos que describen nuestro sentir, nuestros deseos, nuestra voluntad, recurriendo a la creatividad para generar símbolos que nos permitan imaginar.

Toma como punto de partida lo concreto, lo local, lo personal, se enfoca en lo pequeño, en lo puntual para avanzar a cuestiones más abstractas, generales y universales. Su mirada se fija en lo cualitativo, en lo subjetivo, en lo interior, no sólo en lo que se puede medir. Las personas afectadas o implicadas en determinado relato son las que expresan su sentir y su deseo, ellas escriben, hablan, actúan. Ellas son actrices de sus vidas, pero se pueden comunicar globalmente con y entre otras.

Hablar desde sí es abrir espacios a la participación de todas las personas, para que se expresen y compartan y formen parte de sus comunidades, desde las raíces. La comunicación es parte fundamental de las Redes de la Vida.

Hablar y actuar van de acuerdo: la ComunicAcción se organiza de manera horizontal y circular para propiciar vernos e interactuar de frente, en planos igualitarios y diversos. Los

equipos se integran de acuerdo con capacidades y necesidades, son dinámicos, se transforman internamente como grupos al tiempo que externamente, con otras y otros.

## **2. Cuestionarlo todo, sospechar, inquirir, sopesar**

Para sacudirnos los esquemas, los mandatos impuestos, las ideas asumidas, los roles asignados, es necesario poner en cuestión la forma en que hemos sido educadas y domesticadas, a través de ideologías, creencias, costumbres. Es preciso compartir instrumentos básicos para que el público pueda formarse criterios propios: se hace una crítica de lo existente para demostrar cómo puede transformarse y hacia dónde queremos ir. Las personas examinan y analizan sus condiciones de vida, sus entornos, para sacar conclusiones en cuanto a efectos y posibilidades.

La CPE facilita la crítica, ofrece miradas alternativas, pregunta, inquiera, indaga, no acepta ciegamente. Investiga y comprueba. Da seguimiento, observa las continuidades históricas. Esto permite a quienes viven en el presente, saber de dónde venimos.

Por sus medios, invita a la confección colectiva de pensamientos liberadores, alternativos, que propicien la armonía, el encuentro, la vinculación y la cooperación, la justa reciprocidad. Estimula la creatividad para la construcción de bienestar. Promueve la inversión en cultura de paz y libertad. Divulga teorías liberadoras, promueve ejercicios creativos de nuevas formas de entendimiento y de convivencia.

Descolonizar nuestro pensamiento, nuestro lenguaje, nuestras propuestas implica quitarnos moldes, hábitos, ideas preconcebidas, lenguajes, gestos que nos debilitan, nos someten, o nos confrontan. El racismo en todas sus manifestaciones, así como la homofobia, el androcentrismo, el sexismo y el clasismo deben identificarse cotidianamente para su erradicación decidida y continuada. Y realizar una estrategia de largo plazo para construir nuestra cultura de paz y armonía que corresponda con una estructura económica justa y equitativa.

Pone en el centro las necesidades de las comunidades, promueve el cuidado como principio para la sostenibilidad humana. El cuidado del entorno es central para que la comunicación se encarne. Así, asume una lucha abierta contra aquellos proyectos que destruyen la naturaleza y el tejido social. Busca vías alternativas de producción, transmisión o intercambio.

## **3. Historiar**

Se considera al pasado como una referencia ineludible, para saber de dónde venimos y para decidir a dónde vamos. La CPE recupera las memorias y conocimientos ancestrales, guarda las historias individuales y colectivas del común, busca, registra y documenta hechos que explican el devenir de los pueblos, sus formas de vida, sus luchas y resistencias. Reconstruye historias, reinterpreta y recrea. Conserva la memoria, aporta a la consolidación de una autoestima social basada en el conocimiento heredado.

Teje los tiempos, porque el tiempo no es la suma de fragmentos, sino la continuidad de la vida. Observa procesos. En este sentido, la CPE incorpora la investigación del pasado para

interpretar el presente. Le facilita al público el acceso a la historia colectiva, a las transformaciones, a las vidas cotidianas, a las luchas por la sobrevivencia, a la historia del entorno. Destaca las luchas por la liberación, sus orígenes, antecedentes y devenir.

#### **4. Proponer, participar, ir, colaborar**

La CPE es una acción consciente que nos implica, nos involucra y hace ir para adelante, en compañía de otras y otros, en la defensa de nuestros derechos, de nuestros territorios. Las imposiciones, las jerarquías, el autoritarismo no tienen nada que ver con la CPE. Esta es una acción personal, política, laboral, social que se ejerce todo el tiempo, porque todo el tiempo estamos comunicando, aún con nosotras mismas. La CPE invita y compele a tener presente el deseo de libertad, de independencia y de autonomía de las personas y los pueblos para realizarlo, en y con la comunicación. Es una forma de vida, una ética de la comunicación.

El imaginario emancipador es parte de la propuesta, por lo mismo se pone énfasis en la creación de otras figuras, de otros símbolos que desmonten del imaginario colectivo todo aquello que reproduzca la dominación, las jerarquías, las polarizaciones.

##### **Aplicaciones**

La Comunicación para la Emancipación es un compromiso político que requiere voluntad, esfuerzo, decisión y valor. Implica posicionarnos del lado de los pueblos y las personas, los territorios que han sido explotados y oprimidos, del lado de las mujeres, los indígenas, la niñez, la juventud, la vejez. Al posicionarnos desde allí, asumimos nuestra responsabilidad como comunicadoras, teniendo el cuidado de respetar a nuestros interlocutores, brindando mensajes de calidad, en forma y contenido, y teniendo como objetivo, contribuir a afianzar las propuestas liberadoras, que rechazan todas las formas de opresión, y poniéndose de lado de quienes luchan por cambiar el orden imperante por una organización social armónica que nos permita vivir felizmente en un entorno natural sano y hermoso, donde la violencia sea cada vez más descartada, sustituida por relaciones igualitarias libres.

La Comunicación para la Emancipación es formativa, facilita procesos de aprendizaje y concientización; promueve el cuidado como forma de vida; contribuye a tender puentes, a afianzar alianzas, a enmendar el tejido social; es propositiva, estimula procesos de creación colectiva, invita a la acción política, construye en colectivo conocimientos y obras; recupera memorias y deseos.

##### **Temas y fuentes**

En Guatemala la Comunicación para la Emancipación visibiliza el quehacer, sentir, pensar de las mujeres y las feministas a favor de una sociedad más armónica: para ello se enfoca en las actividades económicas, políticas, culturales realizadas por mujeres. Da seguimiento a procesos políticos a favor de los derechos de todas las personas, dándole espacio a las actividades públicas en las que participan comunidades; visibiliza los logros de las organizaciones y personas que bregan por la justicia, visibilizando procesos legales, juicios, consultas populares, asambleas comunitarias, reuniones multitudinarias.

Las fuentes de consulta y de referencia son herramientas construidas para la liberación. Documentos escritos, impresos, orales, visuales, auditivos y vivenciales hechos por la gente; documentos sobre movimientos, discursos, fotografías sobre hechos históricos; testimonios, anécdotas, leyendas, recuerdos, literatura popular, canciones, cine, bailes, teatro, etcétera son fuentes documentales. Personas, protagonistas, testigas, actoras, agentes, presentes, son fuentes de primera mano para la comunicación desde la gente.

Para finalizar, quiero subrayar que si los medios masivos de comunicación han sido considerados como el cuarto poder en el sistema capitalista, aquí pensamos que la Comunicación para la Emancipación es una potencia liberadora en crecimiento, que puede contribuir a fortalecernos como sujetas históricas constructoras de comunidades en dignidad, no solo en Guatemala, sino en otros territorios. En síntesis, comunicación para la emancipación:

- Es política, se plantea abiertamente como vía para las transformaciones sociales
- Informa con base en las vivencias de la gente, sus fuentes hablan “desde sí” (en sus idiomas)
- Promueve debates públicos
- Hace investigación y le da continuidad
- Invita a la acción política
- Da insumos para la formación
- Propone nuevos lenguajes visuales y textuales
- Utiliza recursos varios